



CATOLICA
FACULDADE DE DIREITO
ESCOLA DO PORTO

COM A PARCERIA:



CATOLICA
CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL
PORTO

PÓS-GRADUAÇÃO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO NO FUTEBOL PROFISSIONAL

PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADA PELO FUTEBOL PROFISSIONAL

ED

Education

PG /ED

Postgraduate
Course

9ª EDIÇÃO 2024-25

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:
PROF. MARIA DE FÁTIMA RIBEIRO



PÓS-GRADUAÇÃO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO NO FUTEBOL PROFISSIONAL

PÓS-GRADUAÇÃO CERTIFICADA PELO FUTEBOL PROFISSIONAL

DE OUTUBRO DE 2024 A JUNHO DE 2025

CANDIDATURAS ATÉ 15 DE SETEMBRO

ED

Education

PG /ED

Postgraduate
Course

ACESSO AOS EVENTOS

*50€ da taxa de candidatura são deduzidos na aquisição do bilhete para o TFS2024



TEMAS

1. ADMINISTRAÇÃO E RESPONSABILIDADES DAS SOCIEDADES DESPORTIVAS
2. COMERCIALIZAÇÃO NO DESPORTO
3. CLUBES E SOCIEDADES DESPORTIVAS
4. GESTÃO E CONTABILIDADE
5. ÉTICA DESPORTIVA
6. JUSTIÇA DESPORTIVA
7. MARKETING E COMUNICAÇÃO
8. ORGANIZAÇÃO DAS COMPETIÇÕES PROFISSIONAIS
9. RELAÇÃO LABORAL DESPORTIVA

APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS

O programa da Pós-Graduação em Organização e Gestão no Futebol Profissional permite obter num ano letivo conhecimentos ímpares no que respeita às competições profissionais.

O programa da Pós-Graduação permite ao formando adquirir uma visão única da organização dos campeonatos profissionais de futebol, o domínio dos quadros e instrumentos jurídicos fundamentais e a interdisciplinaridade da gestão associada à competição e às Sociedades Desportivas.

A parceria entre a Liga Portugal e a Universidade Católica permitirá ao estudante a obtenção de um know-how que nenhuma outra entidade ou universidade poderá facultar.

DESTINATÁRIOS

Colaboradores de Sociedades Desportivas que pretendam desenvolver as suas competências e capacidade de planeamento e estruturação das operações das competições profissionais;

Colaboradores e Parceiros da Liga Portugal que pretendam adquirir conhecimentos técnicos à altura dos desafios que se colocam às organizações do futebol, promovendo uma visão mais ampla e integrada das competições profissionais;

Estudantes que queiram descobrir o mercado de trabalho das Sociedades Desportivas obtendo a formação ideal para o exercício de funções de alta responsabilidade nas estruturas das competições profissionais;

Todos aqueles que pretendam adquirir conhecimentos no âmbito do futebol profissional.





HABILITAÇÕES

- Certificado de Pós-Graduação da UCP será conferido aos Licenciados após aprovação em todos os módulos, desde que com frequência a 80% das aulas de cada módulo.
- Certificado de Formação Avançada será atribuído aos não licenciados, após aprovação em todos os módulos, desde que tenham frequência a 80% das aulas de cada módulo.

CRONOGRAMA

De outubro de 2024 a junho de 2025
Quintas-feiras entre as 14h00 e as 19h45.
Total de horas: 137,5 horas

LIMITE MÁXIMO DE VAGAS

Cada curso terá o mínimo de 20 formandos e máximo de 40.

CANDIDATURA

CANDIDATURA

50€

PROPINA

3.600€

SOCIEDADES DESPORTIVAS E PARCEIROS

desconto de 20%

ALUNOS E EX-ALUNOS DA UCP E LPBS

desconto de 10%

PRONTO PAGAMENTO

desconto de 5%

- a. Pagamento em 3 prestações (outubro, janeiro, abril) no valor unitário de: 1.200€
- b. Pagamento integral até 31 de outubro terá um desconto de 5%
- c. Os candidatos serão sujeitos a um processo de seriação cujo critério está definido pela ordem referida no item "DESTINATÁRIOS"

PLANO DE ESTUDOS

ORGANIZAÇÃO DAS COMPETIÇÕES PROFISSIONAIS

- I. Definição e enquadramento das Competições Profissionais;
- II. Licenciamento de Sociedades Desportivas para participação nas competições profissionais;
- III. Organização e Gestão das Competições Profissionais;
- IV. Interligação com outros agentes e organizações: clubes, autoridades, agentes de arbitragem e outros;
- V. Impacto e aplicação das tecnologias.

MARKETING E COMUNICAÇÃO

- I. Modelo de Marketing;
- II. Marketing Insights:
 - a) Insights dos consumidores;
 - b) Insights da Empresa;
 - c) Insights dos concorrentes;
 - d) Segmentação;
- III. Estratégia de Marketing:
 - a) Blended Marketing - o digital;
 - b) Posicionamento;
 - c) Criação de Valor;
 - d) Marketing Mix;
- IV. Comunicação Institucional.

ENQUADRAMENTO JURÍDICO

- I. Clubes e Sociedades Desportivas (SAD e SDUQ);

- II. A Comercialização do Desporto:
 - a) Direitos de Propriedade Intelectual;
 - b) Apostas Desportivas;
- III. Direitos de Transmissão Televisiva;
- IV. Justiça Desportiva:
 - a) Tribunal Arbitral do Desporto;
 - b) Regulamentos da Liga Portugal;
- V. Ética Desportiva:
 - a) Disciplina Desportiva; (Regulamentação Nacional, da UEFA e da FIFA);
 - b) Lei Antidopagem no Desporto Profissional – ADOP;
 - c) Corrupção no Desporto Profissional;
- VI. Relação Laboral Desportiva:
 - a) Contrato de Trabalho do Praticante Desportivo: CCT dos jogadores profissionais de futebol;
 - b) Contratação e transferência de jogadores de futebol;
 - c) Contrato de trabalho dos treinadores de futebol: CCT dos treinadores de futebol;
 - d) A condição jurídica dos árbitros de futebol;
 - e) Administração e responsabilidades das Sociedades Desportivas;
 - f) Responsabilidade dos membros dos órgãos de administração e de fiscalização;
 - g) Responsabilidade do sócio controlador e do sócio único das sociedades desportivas;
- VII. Fiscalidade no futebol.

GESTÃO E CONTABILIDADE

- I. Comportamento Organizacional:
 - a) Desafios da gestão de pessoas;
 - b) Liderança de equipas de trabalho;
 - c) Motivação, incentivos e satisfação;
 - d) Liderança e condução da mudança;
- II. Compreensão do Negócio:
 - a) Modelo de negócio;
 - b) Propósito estratégico (missão, visão, valores);
- III. Contabilidade e Finanças Empresariais:
 - a) O sistema de informação contabilística;
 - b) Análise Financeira;
- IV. Interpretação das principais demonstrações financeiras;
- V. Medidas de performance financeira;
- VI. Contabilidade e Controlo de Gestão:
 - a) Conceitos e sistemas de custeio (produtos e serviços);
 - b) Orçamentação (elaboração e execução);
 - c) Centros de decisão e responsabilidade contabilística.

PLANO DE HORAS

UNIDADES TEMÁTICAS

HORAS

Organização das Competições Profissionais 33h

Marketing e Comunicação 16h30

Enquadramento Jurídico 44h

Gestão e Contabilidade 44h





ACESSO AO EVENTO

A Allianz CUP, competição profissional organizada pela Liga Portugal. Para a temporada 2024-25 apresentará um novo formato, respondendo à crescente densidade do calendário internacional. A competição será disputada por oito equipas, num sistema de quartos de final, marcados para o dia 30 de outubro. Dessa fase sairão as quatro equipas que avançarão para a Final Four, agendada para a semana de 4 a 11 de janeiro de 2025, com Leiria a ser novamente o palco escolhido para receber aquela que é a Grande Festa do Futebol Profissional. Nesta cidade anfitriã ocorrem várias atividades, caracterizadas pela inovação, tecnologia e entretenimento.”

FINAL  FOUR
Allianz  CUP

FINAL  FOUR
Allianz  CUP

SAVE THE DATE

SEPTEMBER 12-14, 2024



50€

DESCONTO
EXCLUSIVO
COM A CANDIDATURA

📍 PORTO, PORTUGAL

LIGA PORTUGAL

THINKING FOOTBALL

SUMMIT 2024



+50
PANELS



+100
SPEAKERS



+5000
ATENDEES



+30
COUNTRIES

MORE INFO

[THINKINGFOOTBALLSUMMIT.COM](https://thinkingfootballsommit.com)



PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTACTE LIGA PORTUGAL:

S: www.ligaportugal.pt

E: business.school@ligaportugal.pt

T: +351 22 834 87 40